



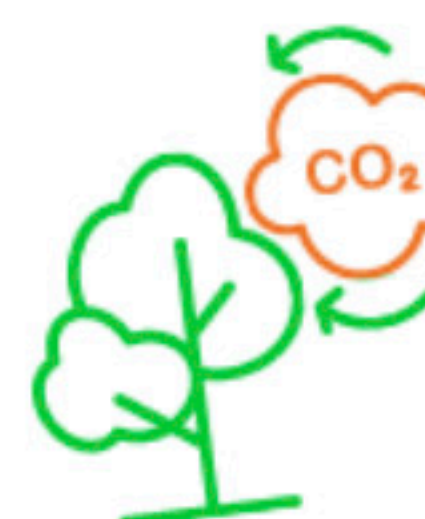
COMPROMISO

Cuando una organización utiliza el sello "Entrega Sostenible", implica que se compromete de forma voluntaria a la consecución y la mejora continua de los siguientes puntos:

TRANSPORTE

Reducir las emisiones de CO2 y el impacto en la calidad del aire

- Evitar la superurgencia y facilitar la consolidación de envíos
- Dar la opción de entrega en tienda, en punto de conveniencia o en taquillas inteligentes
- Aumentar la eficiencia en la entrega y recogida, dándole opción al cliente de elegir la opciones más eficientes
- Minimizar las devoluciones, interactuando con el cliente para garantizar la entrega y la satisfacción con la compra
- Priorizar proveedores de transporte comprometidos con la sostenibilidad, que utilicen vehículos con menor impacto ambiental, informen de la huella de carbono e, incluso, la compensen



EMBALAJE

Comprometidos con la Economía Circular

- Aplicar las 5 R's: Reducir, Reutilizar, Remplazar, Renovar y Reciclar
- Ajustar el tamaño del embalaje al producto para reducir el consumo de materia prima y optimizar el transporte
- Eliminar rellenos no necesarios manteniendo la seguridad del producto
- Seleccionar materiales que garanticen un mínimo impacto ambiental, como aquellos con certificación PEFC, FSC, reciclados, reciclables, que permitan su reutilización y que no utilicen sustancias dañinas para la salud
- Evitar utilizar materiales diferentes que dificulten el reciclaje

5 R's



CONSUMO RESPONSABLE

Impulsando cambios con nuestra decisión de compra

- Desincentivar la compra compulsiva que produce devoluciones
- Priorizar la compra de productos de proximidad
- Elegir organizaciones y productos que emplean criterios de sostenibilidad en su fabricación y distribución
- Primar productos duraderos
- Fomentar los productos que provengan de mercados de segunda mano
- Elegir organizaciones que:
 - Contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
 - Tengan un compromiso con la transparencia y buen gobierno
 - Respeten los Derechos Humanos, laborales y medioambientales a lo largo de toda su cadena de producción en cualquier parte del mundo
 - Tengan una conducta fiscal responsable
 - Ofrezcan una gama de productos sostenibles
 - Estén comprometidos con la igualdad de género y con el medioambiente
- Fomentar un e-commerce sostenible y un desarrollo sostenible



COMUNICACIÓN

Hacer crecer el movimiento y generar impactos

- Usar el logo Entrega Sostenible
- Comunicar y extender este compromiso a toda la cadena de valor, clientes, proveedores y sociedad en general

#entregasostenible

#ecommercesostenible



WWW.ENTREGARESPONSABLE.ORG